

PARTICIPATIE

Samen maken we de stad

De wijk is waar we wonen, leven, spelen en naar school gaan; en waar vele Bruggelingen ook werken. Het is de plek waar we elkaar ontmoeten. VOORBRUGGE kiest resoluut voor nabijheid, door te investeren in samenleven en dienstverlening in elke wijk en deelgemeente.

Onze stad telt 176 deelgemeenten, wijken en buurten. Ze zijn erg verschillend maar allemaal Brugge.

Elke wijk is op zijn beurt een 'microkosmos' van Bruggelingen die van elkaar verschillen op het vlak van leeftijd, gender, etnisch-culturele achtergrond, socio-economische positie, levensbeschouwing, seksuele voorkeur...

We spreken een mix van talen, hebben uiteenlopende interesses en talenten, maar helpen elkaar als het nodig is, elk op zijn manier. Dat maakt elke wijk dynamisch, veranderlijk en in zekere zin onvoorspelbaar. Dat lokt boeiende en verrassende ontmoetingen uit, maar geeft tegelijk soms aanleiding tot spanning of conflict.

VOORBRUGGE wil nog meer investeren in een sterk sociaal weefsel. Want: je goed voelen in de wijk, ruimte krijgen voor initiatief en/of voldoende mensen kennen, is vaak de basis om elkaar beter te begrijpen.

De openbare ruimte, maar ook de stedelijke infrastructuur staan ten dienste van de Bruggelingen. Een efficiënte, laagdrempelige plek in de wijk of deelgemeente maakt een wereld van verschil voor bewoners om elkaar te ontmoeten of zelf iets te ondernemen. Een gelegenheid voor de Stad Brugge zelf, om dienstverlening te voorzien, te informeren en in gesprek te gaan met bewoners. Waar mogelijk kan die plek samen onderhouden en beheerd worden. Zo 'bougeert' er van alles in onze wijken en deelgemeenten.

Het is vanzelfsprekend dat de uitdagingen in onze wijken zeer divers zijn. Samen met vele partners zoals middenveldorganisaties, middenstanders en scholen wordt er naar oplossingen gezocht. We gaan voor veilige en propere wijken, een prikkelend vrijetijdsaanbod voor jong en oud, vlotte mobiliteit, kwaliteitsvol en betaalbaar wonen, een park op wandelafstand en zoveel meer. Een goed afgestemd totaalbeleid in elke wijk en deelgemeente is essentieel.

917. We maken een **wijkbarometer** op die steunt op drie vragen: hoe ziet de wijk eruit (ruimtelijk, welke infrastructuur is er nodig?), hoe veilig is de wijk (en voelen de bewoners zich in de wijk), en hoe ‘verbonden’ zijn de wijkbewoners en -organisaties? Om de twee jaar maken we een update, onder andere via huisbezoeken en signalen in (participatie)trajecten. Door de combinatie van deze vele gesprekken en feitelijke informatie over de wijk, ondernemen we actie op maat.
918. Op basis van de wijkbarometer maken we een actieplan voor elke wijk. Afhankelijk van de noden, kunnen die plannen telkens worden bijgesteld. Het wijkkwaliteitsplan omvat een tijdslijn per wijk met de voorziene opmaak van plannen, grote werken, enzovoort.
919. Er staat ook duidelijk in vermeld wanneer en waarover de bewoners zullen betrokken worden. Zo kunnen we sneller schakelen en houden we de vinger aan de pols. Tegelijk versterken we de samenwerking tussen diensten en partners in de wijk.
920. We plannen stadsvernieuwingsprojecten met grote investeringen in bepaalde wijken zoals het woonproject op de Veemarkt in Sint-Michiels. Ze worden gemaakt op basis van studies en ‘mensgerichte plannen’ of ‘**bewonersgerichte plannen**’ over de domeinen heen (mobiliteit, openbare ruimte, sociale netwerken, infrastructuur, ...).
- Lopende stadsvernieuwingsprojecten (Oude VTI gebouwen, ...,) worden verder afgewerkt. Wij schenken bijzondere aandacht aan de informatie, de begeleiding en de ondersteuning van bewoners en bedrijven op het volledige parcours van de ingrijpende openbare werken in uitvoering van het project Brugge Spoor.
921. Heldere en laagdrempelige communicatie in en met de wijk: We communiceren in woord en beeld met de bewoners. We gebruiken zowel offline als online communicatie. De gegevens over de wijk en de resultaten van bevestigingen zijn voor iedereen beschikbaar. Ook de actieplannen zijn online te vinden en in te zien op een centrale plek in de wijk.
922. We investeren met ‘**Buurt aan de Beurt**’ verder in een laagdrempelige dialoog tussen het stadsbestuur en de bewoners uit alle wijken en buurten, minstens drie keer in de bestuursperiode. De burgemeester en de schepenen stappen dan naar de Brugse inwoners om te luisteren naar wat er leeft. Iedereen is welkom om deel te nemen.
923. De stadsdiensten blijven aanwezig in de wijken. Op basis van de wijkbarometer bekijken we waar welke inzet van stadspersoneel nodig is; en welke steun aan (middenveld)partners kan helpen om de uitdagingen in de wijk samen aan te pakken. De wijkregisseur brengt het wijkteam van partners regelmatig samen en coördineert de opvolging van de wijkbarometer. In het wijkteam zitten veldwerkers van de Stad en uit het middenveld, maar ook andere actoren uit de wijk zoals handelaars, schoolpersoneel, huisartsen, ... Medewerkers van de stad doen ook regelmatig huisbezoeken. Daarnaast ‘verzamelt’ de wijkregisseur heel veel bijkomende contact(person)en.
924. We creëren een (digitaal) platform dat alle beschikbare ruimtes in Brugge per buurt toont. Dit maakt het eenvoudig voor bewoners en organisaties om locaties voor gemeenschapsactiviteiten, zoals jeugdlokalen en sportzalen, te vinden en te boeken. Hierdoor wordt het gebruik van stedelijke infrastructuur efficiënter en wordt gemeenschapsvorming bevorderd.
925. We passen de stadsgebouwen zoveel mogelijk aan zodat ze kunnen gebruikt worden door de buurt voor ontmoeting.

926. We gaan ook in gesprek met derden, zoals andere overheden, om hen te overtuigen hun gebouwen, of delen ervan, beschikbaar te maken.
927. Als we buurtbewoners mee laten zorgen voor hun buurt creëert dit een groter 'eigenaarschap', een sterker thuisgevoel. De voorbije jaren werden al goede stappen gezet naar een gezamenlijk beheer van gebouwen, zeker op buurniveau. We gaan op die weg verder. Dat vraagt goede afspraken, een juiste inschatting van de draagkracht van buurtgroepen en ondersteuning door de Stad.
928. We introduceren een wijkbudget waarmee bewoners van Brugge zelf kunnen beslissen over investeringen in hun buurt. Dit budget kan gebruikt worden voor projecten zoals speeltuinen, groene zones of *buurfeesten*, waardoor de leefbaarheid en betrokkenheid in de wijken worden vergroot. Dit gaat breder dan het systeem van de buurtcheques die enkel gericht zijn op het verbeteren van de sociale verbinding in de buurt.
929. We versterken de samenwerking met buurtcomités om de stem van de bewoners beter te horen. Door regelmatig te overleggen en gezamenlijk projecten te organiseren, kunnen we de wensen en behoeften van de buurt centraal plaatsen in het beleid van het stadsbestuur.

Participatie en samenleven

Brugge is een stad van vrijwilligers, verenigingen, handelaars, ondernemers en noeste werkers, van denkers en geestigaards. Maar ook van koppigaards die al eens tegen de schenen durven te stampen. Brugge is vooral ook een stad van vele 'stille stemmen', geen tafelspringers, maar mensen die ook een mening hebben over het reilen en zeilen van hun stad en hoe het beter zou kunnen, maar dit zelden luidop zeggen.

VOORBRUGGE wil in de eerste plaats luisteren naar al die Bruggelingen. Hen nog meer ruimte en verantwoordelijkheid geven om een hechte samenleving nog te versterken. Dit is immers de sleutel tot succes van onze prachtige stad!

In 2023 gaf 82% van de Bruggelingen aan tevreden te zijn over hun stad¹. Terecht. Elke dag maken we samen een bruisende, solidaire en veilige stad. Vertrouwen in elkaar is de basis van een sterke lokale democratie.

Maar vertrouwen in een (stads)bestuur - en bij uitbreiding 'de politiek' - komt niet vanzelf. De samenleving wordt complexer en steeds meer burgers haken af. In 2023 had bijna de helft van alle Bruggelingen nog vertrouwen in het stadsbestuur. Daarmee doen we het gemiddeld een pak beter dan in andere Vlaamse steden of gemeenten.

Maar voor ons mag de lat hoger. Gelukkig hebben we in Brugge al een lange traditie van heldere, doelgerichte communicatie, een sterke aanwezigheid van dienstverlening in de wijken en (dus) hoge betrokkenheid van onze inwoners. Daarop gaan we hard verder werken.

Goed besturen is luisteren, leren, helder communiceren en goed beargumenteerd beslissen. Maar we durven tegelijk de 'macht' van het stadsbestuur delen en herverdelen, met goeie afspraken - tussen het bestuur en de Bruggelingen, en tussen Bruggelingen onderling - over wie wat kan/mag/moet doen. Zo blijven wij samen onze stad maken!

Heldere communicatie op maat van alle Bruggelingen

930. Onze communicatie vertrekt altijd vanuit de leefwereld van de Bruggeling. Ze is helder in taal en beelden - we testen het effect ervan zo veel mogelijk vooraf bij gebruikers. We werken ook samen met Brugse creatievelingen opdat onze communicatie rechttoe-rechtaan zou zijn en zou blijven hangen.

¹ Bron: Gemeente-stadsmonitor Vlaanderen

931. Naast online/digitaal blijven we ook offline communiceren. Een telefoontje of een babbel aan een loket kunnen voor veel Bruggelingen het verschil maken. We blijven inzetten op 'outreachinge dienstverlening', zelf naar de mensen toegaan in hun wijken en de mogelijkheid onderzoeken om er ook 'zitdagen' te organiseren.
932. Met de hulp van partnerorganisaties in wijken en deelgemeenten, zoals vertegenwoordigers en/of organisaties van diverse gemeenschappen, bereiken onze boodschappen alle Bruggelingen.
933. We voorzien communicatie op basis van bevragingen in de wijken. We baseren ons onder andere op de 'wijkbarometer', die informatie haalt uit onder meer participatie- en inspraaktrajecten.
934. Via het 'burgerprofiel' op www.brugge.be kan elke Bruggeling interesses aanduiden. Zo houden we onze inwoners gericht op de hoogte van stappen in dossiers, updates uit hun wijk, stadsbreed nieuws of besprekingen in de gemeenteraad en zijn commissies. We onderzoeken ook mogelijkheden om die informatie offline bij de Bruggelingen te krijgen die weinig of niet met een computer of smartphone (kunnen) werken.
935. Naast de terechte aandacht voor klachten, organiseren we een 'gastenboek' waar Bruggelingen en Brugge-gebruikers kunnen aangeven wat goed is in onze stad, zodat we daarop kunnen verder bouwen.

Verder inzetten op inspraak met de juiste verwachtingen

936. Inspraak geven en krijgen betekent niet: 'Ik geef mijn mening en dan zal het plan ook zo uitgevoerd worden'. Elke mening is belangrijk, we streven er altijd naar een beslissing te nemen waar zoveel mogelijk mensen achter kunnen staan. Dat is niet simpel. Maar: een plan kan maar werken als we de bezorgdheden kennen van de betrokkenen.
937. Niet enkel inspraakvergadering maar ook uitspraakvergaderingen. Het stadsbestuur communiceert dan na de inspraakvergadering ook duidelijk wat er is beslist.
938. Een goed participatietraject bespaart tijd en de kosten achteraf om het plan nog uitgevoerd te krijgen na weerstand. Bij de start zeggen we duidelijk wat de krijtlijnen zijn, we luisteren naar de betrokkenen en bespreken alles, om samen tot een zo goed mogelijk plan te komen. We zeggen over welke vorm van participatie het gaat (informatie geven, advies vragen, inspraak geven of co- creatie, d.w.z. echt samen het plan ook uitvoeren), wat de rol is van elkeen en hoe er zal gecommuniceerd worden.

939. We maken een onderscheid in aanpak: bij grote plannen voor de stad zetten we in op langere trajecten van betrokkenheid, bijvoorbeeld via klankbordgroepen, loting of andere methodieken. Voor kleine(re) plannen gebruiken we snellere participatie-instrumenten (enquêtes, online bevestigingen,...).
940. De signalen en adviezen van de participatie-/ inspraaktrajecten worden geduid bij elk besluit door de gemeenteraad. Anderzijds laten we de betrokken Bruggelingen altijd weten welke beslissing is genomen, en waarom.

Iedereen mee!

941. “*Niets over ons, zonder ons.*” Bruggelingen betrekken betekent luisteren naar wie het woord neemt, maar óók op zoek gaan naar de ‘stille stem’. We blijven verder investeren in - en zoeken naar - goeie vernieuwende methodes om dat te doen. Jonge kinderen, ouderen, mensen uit een bepaalde gemeenschap of buurt, personen met een handicap, studenten, mensen in een maatschappelijk kwetsbare positie, ...: elke stem telt, maar het vraagt telkens een andere methode en voldoende tijd om elk van die doelgroepen te bereiken.
942. Samenwerking met middenveldpartners: Om ieders stem te horen (ook die van doelgroepen waar een lokale overheid minder gemakkelijk contact mee krijgt) werken we samen met middenveldpartners, maar altijd met respect voor hun onafhankelijkheid. Zij werken op basis van hun bijzondere expertise en hebben de vinger aan de pols van specifieke doelgroepen.
943. Mensen in kwetsbare posities en mensen in armoede betrekken we vroegtijdig bij beleidsplannen en maatregelen op hun maat. Ook bij de uitvoering en evaluatie van die plannen blijven we hen betrekken. We willen daarom ook mensen met ervaringsdeskundigheid aanwerven bij de Stad Brugge, zodat we die deskundigheid ook binnen de eigen organisatie hebben.
944. Het Huis van de Bruggeling dient als etalage voor stadsplannen. We maken ruimte in het hart van onze stad om fysiek te informeren over stadsplannen; en om vragen over de leefbaarheid te bespreken en stadsdebatten te organiseren. We doen dat uiteraard op basis van het stadsbeleid, maar óók met de dynamiek van het middenveld, de culturele actoren, ondernemers, academici en uiteraard bewoners en bezoekers.
945. We maken van elke buurt een Zorgzame Buurt, waar mensen van alle leeftijden comfortabel thuis of in hun vertrouwde omgeving kunnen blijven wonen. Door buurtgerichte zorg en ondersteuning, aangepaste infrastructuur en sociale initiatieven bevorderen we welzijn en gemeenschap.

Participatief budgetteren

946. Een deel van de stadsbegroting geven we door middel van wijkbudgetten rechtstreeks aan de Bruggelingen, die dan onmiddellijk zelf kunnen beslissen wat ermee gebeurt.

Tijdelijke invulling

947. Een tijdelijke invulling is een ongebruikte plek/gebouw waarvan we het 'eigenaarschap' tijdelijk overdragen aan invullers, o.a. culturele organisaties en buurtbewoners. Het is een vrijhaven waar de verbeelding aan de macht is, waar weerstand tot nieuwe inzichten leidt, waar kan worden gevallen en weer opgestaan. Initiatieven kunnen na de tijdelijkheid ook verder gezet worden op andere plaatsen. We streven bij tijdelijke invulling naar een maximale toegankelijkheid en sanitaire gelegenheden.
948. VOORBRUGGE moedigt organisaties en bewoners aan om tijdelijk ongebruikte plekken te benutten. De Stad Brugge begeleidt hen bij administratieve verplichtingen en maakt panden gebruiksklaar met centen uit het stedelijke Fonds Tijdelijke Invullingen. De dynamiek 'van onderuit' is cruciaal. Een tijdelijke invulling met meerdere invullers heeft een duidelijke beheersstructuur, opgezet met én op maat van de invullers.
949. Naast eigen beschikbare terreinen en gebouwen wil VOORBRUGGE ook die van derden laten gebruiken als dat mogelijk is. We brengen invullers en de eigenaar met elkaar in contact en begeleiden hen bij het maken van afspraken.
950. Naast de tijdelijke invullingen voorzien we een vaste plaats in de stad waar telkens andere tijdelijke invullers drie jaar de tijd krijgen om zich te ontwikkelen. Zo geven we nog meer initiatieven (uit de cultuurwereld, sport, buurten, ...) de kans - en letterlijk de ruimte - om te experimenteren. Na drie jaar krijgen nieuwe ideeën en initiatieven een kans.
951. We creëren eenvoudige ontmoetingsruimtes in elke buurt. Deze plekken bieden bewoners de gelegenheid om samen te komen, sociale contacten te onderhouden en gemeenschapsactiviteiten te organiseren, wat de sociale cohesie en het welzijn bevordert.

Partnerstad

952. **Brugge bloeit.** Veel bewoners nemen zelf initiatief in hun buurt, het aantal vrijwilligers groeide de laatste jaren tot 19 procent². Vandaag richten al vier keer meer kandidaat-vrijwilligers zich tot het stedelijke Vrijwilligerspunt dan bij de start ervan, enkele jaren geleden. Er ontstaan her en der kleine en grote organisaties die het samenleven versterken. Initiatieven van Bruggelingen met goesting ondersteunen we met veel plezier verder. Lokale handelaars kunnen een straat tot leven brengen, studenten organiseren bijeenkomsten, enzovoort.
953. Het huidige loket voor informatie en ondersteuning op maat van sociale verenigingen en bewonersinitiatieven, wordt beschikbaar voor álle verenigingen in Brugge. Startende organisaties en gevestigde waarden kunnen er terecht voor juridisch advies, info over de stadsorganisatie,
954. Het loket is fysiek, telefonisch en digitaal bereikbaar. Het Vrijwilligerspunt wordt onderdeel van dit loket.
955. We ondersteunen kleinschalige initiatieven in de buurt of activiteiten voor sensibilisering en emancipatie door ruimte, logistieke steun en/of financiële middelen te geven.
956. Als Stad zijn we gebaat bij (de samenwerking met) sterke partnerorganisaties, bij hun expertise en aanwezigheid in onze wijken en gemeenschappen. Zonder sterk middenveld win je geen wedstrijden! We hebben oog voor nieuwe organisaties maar blijven uiteraard ook het traditionele middenveld een warm hart toedragen.
957. VOORBRUGGE zet in op samenwerking met het middenveld onderling, met de Stad en met andere partners. We versterken de partnerorganisaties door financiering op maat, door hen ruimte en/of logistieke steun te geven. Maar als we als partners echt onze stad samen willen maken, dan moeten we elkaar ook kritisch (laten) bevragen. Elk jaar organiseren we een beurs en een 'middenveldparlement' waarop de Stad en middenveldorganisaties kennis uitwisselen en elkaar effectief bevragen. We werken verder aan een transparante samenwerking en geven een duidelijk overzicht van de initiatieven die we ondersteunen en de plaatsen waar die actief zijn.
958. We ondersteunen en stimuleren buurtwinkels overal in Brugge. Deze winkels dragen bij aan de lokale economie, bevorderen sociale cohesie en zorgen voor een levendige buurt. Door subsidies, promotie en advies zorgen we ervoor dat buurtwinkels kunnen blijven of starten.

(Stad)Huis van de Bruggeling

959. We versterken het statuut van lokale mandatarissen: Een gemeenteraad is maar zo sterk als haar leden... Gemeenteraadsleden moeten voldoende ondersteund worden en ruimte en tijd hebben om dossiers door te nemen, kritische vragen te stellen en de voortgang te kunnen opvolgen.

² Bron: Gemeente-stadsmonitor Vlaanderen, vrijwilligerswerk

960. Met de gemeenteraad snijden we nieuwe thema's aan via de methodiek van themacommissie op verplaatsing. Een laagdrempelige manier om het stadhuis naar de Bruggelingen te brengen.
961. We versterken de adviesraden. We begeleiden alle adviesraden opdat ze meer mensen zouden bereiken en hun werking zouden kunnen versterken. We bekijken hoe ze zelf nog meer mensen kunnen aantrekken met bepaalde kennis over de doelgroep of een bepaald thema.

Brugge is een diverse stad met inwoners van verschillende leeftijden, culturen en nationaliteiten. De stad streeft naar een leeftijdsvriendelijke en multiculturele samenleving waar jong en oud harmonieus samenleven in een omgeving die aan hun behoeften voldoet. Dit omvat toegankelijke openbare ruimtes, groene parken en levensloopbestendige wijken en woningen, wat sociale interactie en maatschappelijke participatie bevordert.

De groeiende diversiteit biedt kansen voor de toekomst van Brugge, vooral op de arbeidsmarkt, maar vraagt ook om inspanningen om verschillende culturen en persoonskenmerken te verbinden. Het stadsbestuur zet zich in voor inclusie op alle terreinen, zoals onderwijs, vrije tijd, economie, werk en de woningmarkt. Zeven op de tien inwoners vinden dat de stad maatregelen moet nemen om het samenleven te stimuleren.

Samenwerking met partners en een open dialoog tussen bevolkingsgroepen zijn cruciaal.

Maatschappelijke integratie van nieuwkomers, met speciale aandacht voor kinderen en jongeren van andere herkomst en hun ouders, is essentieel. Een zerotolerantiebeleid ten aanzien van discriminatie en racisme is noodzakelijk om een inclusieve en respectvolle samenleving te creëren waarin iedereen zich thuis voelt.

Met Mercedes zal de stad blijven groeien en bloeien !

Met MERCEDES

blijft Brugge verder bloeien

1

VOOR
BRUGGE



**VOOR
BRUGGE**

Volg ons op



Stadspartij VOORBRUGGE



Jij boeit!

Laat je mening horen of deel je suggesties door te mailen naar info@voorbrugge.be