

BRUGGE,
EEN BOEIENDE
STAD:

CULTUUR, SPORT,
EVENEMENTEN, VERENIGINGEN
EN VRIJWILLIGERS

JIJ BOEIT !

(Piano man-Billy Joel)

Brugge, een bruisende stad: cultuur, sport, evenementen

Prachtige pleinen en parken zonder volk en lege theaters, clubs en cafés. Een oorverdovende stilte en iedereen die thuis voor zijn eigen persoonlijk scherm zit. Neen, toch? Een stad zonder cultuur, zonder beleving en beweging is ondenkbaar. Brugge is waar we samen feesten, samen sporten, samen nieuwe herinneringen maken om met elkaar te delen, niet online, maar in het echt.

Ons hart klopt VOORBRUGGE omdat het een bruisende en creatieve stad is, met een breed aanbod qua cultuur en sport. Met een waaier aan verenigingen en diverse organisaties, evenementen zoals De Warmste Week, Feest in het Park, Cactusfestival, Benenwerk, populaire openluchtfestivals als Bomblocat en We Can Dance in Zeebrugge, die er samen voor zorgen dat Brugge zo'n fijne stad is om in te wonen en te leven.

VOORBRUGGE wil die positieve energie behouden en het Brugs creatief engagement versterken. Een stad is pas echt leefbaar als er leven in de brouwerij is. Zowel ondernemers als artiesten en kunstenaars moeten er aan hun trekken komen.

We willen een cultuur van vertrouwen, minder regels, meer ruimte voor innovatie en experiment met meer dialoog en respect voor elkaar.

We willen vanuit het beleid **vermijden dat Brugge een 'slaapstad'** wordt. Wij geloven dat een stad kan bruisen met respect voor de bewoners. Onze aanpak omvat nabijheid, zorg en grenzen stellen, met een focus op preventie. Vertrouwen in organisatoren en ondernemers moet zorgen voor een klimaat waarin we goede afspraken kunnen maken zodat leefbaarheid en beleving hand in hand kunnen gaan. Pas dan spreken we van een boeiende stad.

Cultuur, sport en feesten zijn niet alleen plezierig, maar zijn ook goed voor het welzijn. Het is wetenschappelijk bewezen dat die beleving zorgt voor een positiever zelfbeeld, sociale vaardigheden, verantwoordelijkheidsgevoel en een sterker sociaal netwerk. We mogen stellen dat beleving ook een antigif is tegen polarisatie. Tot diep in de wijken brengen evenementen mensen samen, en zien en voelen we de rijkdom van creatieve culturele expressie en sociaal samenzijn als onmisbaar onderdeel van het welzijn van de stad. Dat zien we zeker terug bij de supporters van onze twee Brugse voetbalploegen. Omdat ze onze stad sportief op de kaart zetten, maar vooral door de maatschappelijke stempel die ze drukken, hebben zij recht op een doorbraak in het stadiondossier. VOORBRUGGE wil hier dan ook werk van maken en het dossier positief afronden voor Club Brugge en Cercle Brugge.

VOORBRUGGE gelooft in de verbindende kracht van cultuur, over alle sectoren heen.

We geloven in de magie van verbeelding en verwondering, en daarom zetten we ons 100% achter de kandidatuur van Brugge als Culturele Hoofdstad van Europa in 2030.

Cultuur, sport, uitgaan en evenementen hebben ook een positieve economische impact op Brugge. Niet alleen bieden deze sectoren extra werkgelegenheid aan o.a. muzikanten, kunstenaars, horecapersoneel, technici voor licht en geluid, podium- en decorbouwers, sportcoaches, vrijwilligers en taxichauffeurs, maar is het voor Brugse bedrijven tevens gemakkelijker om talentvolle mensen aan te trekken en zodoende extra invloed uit te oefenen op de arbeidsmarkt.

Belangrijk is dat het nachtleven en de vrijetijdsbesteding toegankelijk, betaalbaar, veilig en vooral plezierig en ontspannend zijn voor iedereen. Een succesvol beleid vereist minder regels en meer vertrouwen, meer creativiteit en een goeie mobiliteit, duidelijke keuzes en heldere communicatie op vlak van stadsontwikkeling, mobiliteit, veiligheid, inclusie en netheid. VOORBRUGGE wil iedereen mee!

Algemeen

483. Cultuur, sport, evenementen en het uitgangsvleven moeten toegankelijk, betaalbaar en inclusief zijn. We willen werk maken om jong en oud en Bruggelingen met diverse achtergronden nauwer te betrekken. Het vernieuwde Zand moet steeds vaker het toneel worden van die evenementen (ook voor jongeren).
484. We engageren ons om jonge cultuurmakers laagdrempelige ondersteuning te geven en moedigen ook de grote cultuurhuizen zoals het concertgebouw aan om hun rol hierin op te nemen.
485. We ondersteunen beginnende en traditionele initiatieven met een crowdfundingplatform van de stad. Daarnaast onderzoeken we mogelijkheden om via belastingvoordelen meer producties te realiseren.
486. We bouwen van onderaf op en geven kunstenaars de vrijheid om hun eigen ideeën uit te voeren binnen het beleidskader dat we in overleg opstellen.
487. VOORBRUGGE engageert zich voor de autonomie van artiesten. De vrijheid van het artistieke proces moet gevrijwaard blijven.
488. We nemen de wensen en interesses van jongeren serieus om het vrijetijdsaanbod aan te passen. We zorgen ervoor dat ook jongeren die moeilijker toegang vinden tot het vrijetijdsaanbod worden bereikt. Waar er tekortkomingen zijn, vullen we deze aan.
489. We zorgen er tevens voor dat er voldoende toegankelijke activiteiten georganiseerd worden voor gezinnen. Jubilarissen krijgen een uitgangscheque om te besteden bij lokale handelaars in de stad.
490. We behouden en ondersteunen de sociale kansentarieven via de UiTPAS in de verschillende sectoren. We zorgen dat de UiTPAS bij een breder publiek bekend geraakt, zodat meer rechthebbenden er gebruik van maken.
491. We onderzoeken of zomerfestivals ook kunnen meedoen met de UiTPAS, zodat

kinderen en jongeren uit gezinnen met een laag inkomen van deze evenementen kunnen genieten.

492. We zoeken naar innovatieve manieren waarop cultuur en andere sectoren die profiteren van culturele voordelen (bijvoorbeeld de vastgoedsector) elkaar kunnen versterken. Daarnaast ontwikkelen we manieren om samenwerking en partnerschap tussen culturele organisaties in Brugge te bevorderen.
493. We brengen ruimtes in kaart zodat iedereen makkelijker een plek kan vinden, en zetten pilootprojecten op om ruimtes te delen. We stellen stedelijke binnen- en buitenlocaties ter beschikking en helpen bij de zoektocht. Er moet meer kunnen georganiseerd worden op verschillende unieke onbenutte plekken in onze stad, maar altijd met respect voor de omgeving. Zotte ideeën worden gestimuleerd.
494. Vzw's en commerciële organisaties moeten dezelfde kansen krijgen als aan bepaalde randvoorwaarden is voldaan. Ze moeten onder andere toegang krijgen tot het openbaar domein en materiaal kunnen ontlenu van de Stad.
495. We ondersteunen lokale galeriehouders en antiquairs omdat zij kunst en ambacht naar de stad brengen. Samen bekijken we hoe we deze kunst- en erfgoedplekken beter zichtbaar kunnen maken.
496. We erkennen het belang van samenwerking tussen verschillende sectoren en willen dit actief bevorderen met diverse incentives.

Cultuur fungeert als een verbindend element dat een rol kan spelen in verschillende beleidsterreinen, zoals jeugd, onderwijs, klimaat, toerisme, welzijn, economie en innovatie. Ons doel is om een omgeving te creëren waarin samenwerking tussen verschillende sectoren wordt aangemoedigd en beloond.

Cultuur

497. We houden de Bruggelingen en bezoekers beter op de hoogte van het brede culturaanbod via een maandelijkse kalender. Niet alleen online maar ook op een papieren versie via een distributienetwerk van handelaars, cafés, cultuurhuizen,...
498. We hechten veel belang aan cultuureducatie als toegangspoort tot culturele activiteiten. Daarom investeren we in kwaliteit, diversiteit en verspreiding van deze initiatieven in alle wijken en buurten van onze stad alsook van de stedelijke scholen, cultuurhuizen en private aanbieders (oa Metronoom, Gitaarlab, ...)
499. We zetten scholen in om kinderen die extra hulp nodig hebben te begeleiden naar vrijetijdsactiviteiten.
500. We zetten ons in voor educatieve cultuurprojecten die ons erfgoed en hedendaagse kunst op een eigentijdse manier benaderen. Speciale aandacht gaat uit naar mensen in armoede en jongeren uit verschillende culturen, zodat ook zij kunnen deelnemen.
501. We blijven investeren in culturele infrastructuur van onze musea en podiumsector. We willen topkwaliteit kunnen blijven garanderen en onze gebouwen 'future proof' inrichten.

502. Onze bibliotheken zijn rust- en leerpunten in de stad. We blijven inzetten op een goede bereikbaarheid en sterke dienstverlening. We investeren in een nieuwe bibliotheek in de binnenstad (Biekorf).
503. We versterken de band tussen de Openbare Bibliotheek Brugge, Brugse boekhandels om een jaarlijks literatuurevenement te realiseren.
504. Bruggelingen hebben de voorbije jaren duidelijk gemaakt dat er zorgzaam moet worden omgesprongen met ons erfgoed. We geloven dat je de toekomst moet vormgeven, door te weten waar je vandaan komt. VOORBRUGGE wil die geschiedenis eren.
505. We zetten Brugge op de kaart als een plek voor Belgische gastronomie en eetcultuur. Onder de noemer 'Flavourite Bruges' werken we samen met scholen, ondernemers en restaurants om nieuwe initiatieven rond lokale en duurzame voeding te stimuleren. Naast Kookeet introduceren we een nieuw eetevenement waar startend talent in samenwerking met lokale horeca kansen krijgt.
506. Na renovatie geven we het Belfort ook voor een stuk terug aan de Bruggeling. Het verenigingsleven krijgt er polyvalente zalen. Het wordt een leuke ontmoetingsplek voor Bruggelingen, artiesten en toeristen.
507. We versterken het Museumkwartier en investeren ook in een museumpark nabij BRUSK! We versterken de zone van het kwartier (Zand – Oud-Sint Jan – Arentshof – Sint Janshospitaal –OLV-Kerk museum- Groeninge – Brusk – Dijver), maken deze leefbaar en moedigen kunstgalerijen en lokale ambachten aan om er zich te vestigen.
508. Wij bekijken of we in de publieke ruimte een openluchttheater kunnen realiseren.
509. VOORBRUGGE wil de culturele sector beter verbinden en vernetwerken.
510. We zetten de Brugse Triënnale voort als een stadsvernieuwend project voor kunst en architectuur in de publieke ruimte. We streven ernaar om internationale kwaliteit te leveren. De laatste edities waren minder spraakmakend.
511. Het klooster in het Begijnhof en andere panden kunnen dienen als kunstenaarswoning en of schrijversatelier. We behouden het als stilteplek.
512. We voorzien ateliers, werkplekken, repetitieruimtes en experimenteerruimtes op verschillende locaties in de stad.
513. We zoeken duurzame oplossingen voor de huisvestingsproblemen van de stedelijke academie en het deeltijds kunstonderwijs, vergelijkbaar met onze eerdere inspanningen voor het stedelijk conservatorium. Het Minnewater zou een mooie bibliotheek kunnen zijn en zou tevens (deels) kunnen dienen voor de Academie.
514. Voor mensen die even aan de drukte van onze stad willen ontsnappen, richten we verschillende stilteplekken in waar mensen tot rust kunnen komen.
515. De omgeving is een belangrijke factor als we over kunst en cultuur spreken. We verbinden ons ertoe om duidelijke regels en een goed beleid te voeren om tijdelijke cultuurlocaties in de stad mogelijk te maken waar mensen kunnen experimenteren. We denken hierbij ook aan pop-up evenementen.

516. Naast tijdelijke locaties streven we ook naar permanente locaties met vaste culturele maakplekken en ateliers.
517. Brugge wordt steeds diverser. We werken samen met organisaties zoals Samenlevingsopbouw, armoedeverenigingen, Avansa en De Republiek, en andere organisaties die actief zijn rond diversiteit, om meer diversiteit in het cultuurlandschap te brengen.
518. We bevorderen inclusie en vieren diversiteit bij alle evenementen, zowel bij stadsevenementen als bij evenementen van partners zoals bv. cultuurhuis KAAP/De Werf en muziekcentrum Cactus.
519. We zorgen voor meer betaalbare plekken waar artistiek talent zich kan ontplooien. We denken aan leegstaande panden, opnamestudio's, expositieruimtes,... Dit doen we in samenwerking met Het Entrepot.
520. Leegstaande panden willen we een creatieve invulling geven. Op die manier gaan we efficiënter met onze ruimte om. We maken hiervoor een duidelijke handleiding en geven subsidies.
521. We investeren in jeugd- en sportverenigingen. Verenigingen die veel kwetsbare jongeren bereiken, belonen we extra.
522. We stimuleren samenwerking tussen jeugdverenigingen.
523. We ondersteunen actief de speelpleinwerking Kwibus.
524. We blijven inzetten op het netwerk vrijetijdsparticipatie dat mensen met beperkt budget helpt om van vrijetijdsactiviteiten te genieten.

Verenigingen

525. We onderzoeken hoe we nieuwe en steeds veranderende verenigingen op een passende manier kunnen ondersteunen, ook financieel via subsidieregelingen. Deze verenigingen richten zich op maatschappelijke verandering en sociale samenhang.
526. We versterken de banden met sociaal-culturele organisaties en nieuwe burgerinitiatieven. Onze hulp omvat netwerken, innovatie, doelgroepbereik, het aantrekken van vrijwilligers en nieuwe bestuurders, en een gezamenlijke professionele uitstraling.
527. We bieden ondersteuning aan sociaal-artistieke projecten en jeugdorganisaties zoals de Batterie en het Entrepot, zodat kansengroepen en jongeren zich artistiek kunnen ontwikkelen.
528. We verschuiven de focus binnen de stadsadministratie van administratieve lasten naar praktische ondersteuning.

Verenigingen moeten niet verdrinken in procedures en beleidsplannen; onze steun moet vooral het sociaal-culturele werk zelf ten goede komen.
529. Veel verenigingen draaien al jaren op dezelfde vrijwilligers en bestuurders. We ondersteunen hen bij het aantrekken van nieuwe mensen en creëren een kloppend hart voor vrijwilligerswerk in Brugge.

530. We waarderen verenigingen die informeel en buiten schooluren educatie bieden, met specifieke aandacht voor diversiteit en ontmoeting. We willen ervoor zorgen dat ze kunnen blijven groeien en bloeien. We stimuleren om zaaltjes aan en boven cafés in te richten om te vergaderen.

Kunst

531. VOORBRUGGE ziet ons Brugs dialect als immaterieel cultureel erfgoed en wil, naast initiatieven als 'de week van het Brugs', samenwerkingen ondersteunen die inzetten op de overlevering van ons schoon dialect.

532. VOORBRUGGE vraagt meer aandacht voor de minder bekende culturele disciplines zoals circus, slam poetry, urban en ons rijk amateurtheater. Het Deeltijds Kunst Onderwijs, de Stedelijke Academie, Het conservatorium, de privé dans- en muziekscholen alsook jongerenverenigingen moeten beter betrokken worden bij het organiseren van specifieke evenementen.

533. We ondersteunen podiumkunsten en stimuleren samenwerking tussen organisaties zoals Kaap, Cactus, het Cultuurcentrum en het Concertgebouw. Ons doel is om programma's beter op elkaar af te stemmen en gezamenlijke communicatie te bevorderen.

534. Op diverse locaties in de binnenstad en Brugse wijken bieden we amateurtheater, amateurfotografen, -filmmakers, amateurkunstenaars en muziekgezelschappen een podium om hun talent te tonen en anderen te inspireren (foto's aan de muur van Genencor bijvoorbeeld)

535. VOORBRUGGE wil Brugge nog meer als filmstad op de kaart zetten met een integrale visie voor filmcultuur in onze stad. Cinema's, filmfestivals, verenigingen en andere stakeholders worden hierbij betrokken.

536. Op vergelijkbare wijze richten we ons op de circuscultuur. Samen met Brugge Plus, het Cultuurcentrum en Circusatelier Woesh streven we naar een bloeiende toekomst.

Erfgoed

537. We voeren een samenhangend en eigentijds erfgoedbeleid waarin alle soorten erfgoed (materieel, immaterieel, roerend en onroerend) goed op elkaar aansluiten en elkaar versterken.

538. We ondersteunen initiatieven en collectiebeherende organisaties bij hun subsidieaanvragen, zowel voor stedelijke projecten als private collecties zoals die van het Grootseminarie en de spelletjescollectie van hogeschool Vives.

539. We zetten de digitalisering van ons erfgoed (roerend, onroerend en immaterieel) voort. We ontwerpen een Brugse erfgoedkaart vergelijkbaar met Gent Gemapt.

540. In Brugge blijft de toegang tot de stedelijke musea gratis voor de inwoners.

541. We omarmen nieuwe technologieën om de beleving en ervaring van ons erfgoed te

verbeteren.

542. We bouwen de collecties van Musea Brugge, het Stadsarchief en de Openbare Bibliotheek verder uit door nauwere samenwerking met private verzamelaars en andere overheden.
543. We koesteren de sterke vrijwilligerswerkingen zoals de Vrienden van de Musea, de Vrienden van de Bib en Levend Archief. We betrekken hen en het publiek bij crowdsourcingsprojecten rond metadatering, contentverrijking en digitale collectiewerving.

Sport

VOORBRUGGE streeft naar een stad waar iedereen kan sporten en bewegen opdat de mentale en fysieke gezondheid van de Bruggeling erop vooruit gaat.

544. We zien sport als een cruciaal instrument voor het bevorderen van fysiek welzijn en goede gezondheid, en moedigen sportparticipatie aan door investeringen en bewustwordingscampagnes.
545. We werken nauw samen met sportverenigingen om hen te betrekken bij nieuwe initiatieven en om ervoor te zorgen dat zij bijdragen aan een inclusiever sportbeleid.
546. We ondersteunen ook communitywerking van stichtingen of organisatie zoals bijvoorbeeld Club Brugge Foundation.
547. We stimuleren sporten die bekend staan om hun bevorderende effecten op de gezondheid, zoals fietsen, wandelen, lopen, zwemmen en fitness, door middel van gerichte investeringen en voorzieningen.
548. VOORBRUGGE onderstreept het belang van sportevenementen als motor tot sport en beweging. Daarom willen we grote sportevenementen dichtbij de Bruggeling brengen (bv. start Ronde Van Vlaanderen in Brugge). We bewaken hierbij de leefbaarheid voor de Stad, tegelijk laten we voldoende ruimte en zuurstof voor de organisatoren om succesvolle evenementen te organiseren.
549. We maken gebruik van de data die verzameld wordt via sport- en fitnessapps om inzicht te krijgen in sportvoorkeuren en -patronen, en gebruiken deze informatie om ons sportbeleid te verbeteren en te vernieuwen.
550. We ondersteunen initiatieven om jeugd- en studententoernooien in alle sporten te organiseren, maar ook de sportdienst organiseert, in samenwerking met de jeugddienst, tal van evenementen, sportkampen, toernooien en lessenreeksen.
551. We ondersteunen actief de G-sportsector en zetten in op toegankelijke sportinfrastructuur.
552. VOORBRUGGE maakt werk van kwaliteitsvolle sportinfrastructuur, die toegankelijk, betaalbaar en in alle wijken aanwezig moet zijn. Hiervoor investeren we in doorgedreven onderhoud en uitbreiding van de bestaande openbare sportinfrastructuur en zwembaden in handen van de Stad.

Via conditiestaatmetingen maken we investeringsplannen op om de infrastructuur op peil te houden, met bijzondere aandacht voor de toegankelijkheid en de energienormen. Waar mogelijk, breiden we de infrastructuur uit.

We zorgen ook voor een plan van aanpak om te voldoen aan de nieuwe Europese regelgeving voor kunstgrasvelden, met een verbod op polymere invulmaterialen tegen 2031.

553. We investeren ook in nieuwe openbare infrastructuur. De groei van de sportinfrastructuur moet de groei van de stadsbevolking volgen. Minimaal willen we volgende nieuwe sportsites ontwikkelen: Een sportzaal voor Koolkerke, een sportzaal in de binnenstad en een vernieuwing van de sportpark Tempelhof.
554. We realiseren ook de atletiekpiste en werken in de toekomst goed samen met Sport Vlaanderen.
555. We starten de realisatie van de masterplannen voor de Sint-Pietersplas.
556. VOORBRUGGE creëert extra zwemwater. We bekijken de mogelijkheden in de Brugse Reitjes of aan het Kanaaleiland.
557. We zorgen voor nieuwe zwemplekken in open water. Hiervoor blijven we samen met Vlaanderen werken aan de waterkwaliteit en blijven we ijveren voor een herziening van de Vlaamse wetgeving op zwemmen in open water.
558. We herwaarderen het zwemmen op school. Vlot leerlingenvervoer naar de zwemlessen is hierbij ook een aandachtspunt.
559. VOORBRUGGE kiest resoluut voor veilige en aantrekkelijk sportstrand in Zeebrugge
560. Via investeringssubsidies voor sportclubs die gebruik maken van private infrastructuur, dragen we verder bij tot het ontwikkelen van sportsites. We doen hiervoor 2-jaarlijks een open oproep, inclusief aandacht voor de toegankelijkheid en de energienormen.
561. We maken werk van het beschermen van de ruimte die in aanmerking komt voor nieuwe sportontwikkeling.
562. We zetten in op innovatief ruimtegebruik. Naast het ontwikkelen van grondgebonden sportsites, moeten we ook zoeken naar opportuniteiten zoals het benutten van dakoppervlakten, het inzetten van industrieel erfgoed voor overdekte sportprikkel en urban sport, ...
563. Ook in sport zetten we in op gedeeld ruimtegebruik. We moeten afstappen van het toewijzen van sportinfrastructuur aan een of een beperkt aantal sportclubs. Ook stellen we de sportinfrastructuur van bijvoorbeeld de scholen maximaal open voor de buurt en voor sportclubs. Dit moet ook extra kansen creëren voor sociaal-sportieve en wijkgerichte projecten.
564. We streven naar openbare ruimtes die verschillende bevolkingsgroepen verbinden en waar iedereen, ongeacht leeftijd, achtergrond of gezinssituatie, zich welkom voelt.
565. De publieke ruimte moet uitnodigen tot bewegen. Daarom willen we minstens 20 nieuwe plekken creëren voor beweegprikkel (beweegbanken aan rusthuizen, street workouts / calisthenics, freerunning, urban sports, ...). We bevorderen op die manier

informeel en ongebonden sporten en investeren in open ruimtes die geschikt zijn voor recreatieve sportactiviteiten.

566. Sportverenigingen en sportinfrastructuur blijven belangrijk, maar we moeten ook nieuwe organisatievormen omarmen om ouderen, inwoners met een migratieachtergrond en mensen in kansarmoede beter te bereiken.
567. We screenen alle buurtsportpleinen en speeltuinen op kwaliteit, aantrekkelijkheid en multifunctionaliteit. We moeten deze plekken zo veel mogelijk geïntegreerd inzetten voor sport en spel.
568. Bij elke vernieuwing of creatie van groenvoorzieningen, onderzoeken we welke ruimte we kunnen vrijmaken voor sportprikkel en urban sports.
569. We zetten schaaktafels in het openbaar domein op verzoek.
570. We realiseren ook petanquevelden op verzoek van de buurt.
571. We ondersteunen ook onze Schuttersgilden (werking en locatie).
572. We ondersteunen ook jonge topsporters in onze stad (bv. met deelname aan de Olympische spelen).
573. We starten start-to-run en de 7km club zodat zoveel mogelijk mensen bewegen.
574. We laten mensen stappen en wandelen via de Brugse wandelapp.

Evenementen

575. Brugge heeft nood aan een fysiek bemand evenementenloket. We installeren zo'n ondersteunings- en aanspreekpunt voor alle organisatoren van feesten en evenementen. Op die ene plek krijgen/vinden ze alle informatie over subsidies, locaties, vergunningen, inname openbaar domein, ...en regels omtrent geluid.
576. Dit evenementenloket moet een samenwerking worden tussen de stadsdiensten Evenementen, Cultuur, Sport, Jeugd, Economie en Beleidsparticipatie.
577. Op het gebied van administratieve vereenvoudiging zien we aanzienlijke kansen. Ons uitgangspunt is het perspectief van de aanvrager, ondernemer, organisator.
578. We maken aanvraagprocessen toegankelijker en ontzorgen hen door systemen te vereenvoudigen in plaats van hen te 'versmachten' met te zware procedures en allerlei verplichtingen. We maken een aanvraagprocedure voor alle benodigde vergunningen, zoals geluid, inname openbare ruimte, politiemeldingen, drankvergunning, en het gebruik van feestmateriaal van onze uitleendienst. **Vergunningen moeten bovendien sneller worden afgeleverd en eenvoudiger dan vandaag het geval is.**
579. We zorgen voor één duidelijk reglement met budget voor zowel nieuwe als gevestigde organisatoren. We willen vernieuwing en experimenten stimuleren, nieuwe spelers, zoals jonge collectieven, aantrekken, maar verliezen daarbij de gevestigde waarden niet uit het oog.

580. Er is steeds meer vraag naar locaties voor evenementen op het openbaar domein. Daarom voorzien we een raamcontract voor geluidsmodellering (het 'juiste' geluid bepalen op maat van elk evenement) zodat we een evenwicht vinden tussen beleving en leefbaarheid in de buurt.
581. Organisatoren geven aan dat de geluidsnormen in Brugge te streng zijn, strenger dan in andere steden en dan de Vlaamse normen. We schrappen die verstrengingen, stemmen onze stadsnormen af op de Vlaamse normen en beperken eventueel de DB-norm (het geluid veroorzaakt door bassen). We gaan voor realistische geluidsnormen die het evenwicht bewaren tussen beleving, economische meerwaarde en overlastbeperking. We willen de macht van de klacht vermijden, pas na vaststelling zal er opgetreden worden.
582. We willen ook gelijke regels voor gelijke evenementen. Zo is er vandaag veel kritiek dat de ene organisator alles mag en de andere niet.
583. Jongeren snakken naar méér uitgaansgelegenheden. We helpen ondernemers die iets nieuws willen starten en zoeken naar nieuwe concepten die hier nog niet zijn.
584. We willen graag onze lokale bands meer de kans bieden om op te treden. We maken het makkelijker voor cafés om concertjes te organiseren en zorgen voor haalbare regels zoals Klinkende Kroegen.
585. Bij evenementen zoals bv. Wintergloed en de Kerstmarkt stimuleren we de organisatoren om intensief met lokale makers, burgers en verenigingen samen te werken.
586. Toegankelijkheid van evenementen op het openbaar domein wordt een lokale verplichting, ook bij horecazaken en nachtclubs (indien praktisch mogelijk: Brugge is nu eenmaal een middeleeuwse stad met horecazaken met beperkte ruimte).
587. Toegankelijkheid mag de uitbating van een zaak niet onmogelijk maken; anderzijds moeten toegankelijkheid en energetische maatregelen voorrang kunnen krijgen op erfgoedregels.
588. De uitleendienst van de stad is van groot belang voor organisatoren en verenigingen, maar staat onder druk. We gaan investeren in nieuw materiaal en het aanbod uitbreiden. Ook vernieuwen we het grote podium. De regels voor verenigingen en organisatoren blijven toegankelijk en de tarieven blijven betaalbaar.
589. Kermissen en buurtfeesten brengen mensen samen en zijn goed voor de buurt. We blijven investeren in een divers aanbod aan activiteiten en optredens.
590. Met Brugge Plus brengen we cultuur naar de wijken en evalueren we achteraf de belangstelling en de wensen van de bewoners. We stimuleren tevens het participeren aan een voorstelling of optreden zoals toneel of zang.
591. Feestcomités, wijkorganisaties en verenigingen die buurtoverstijgende evenementen

organiseren, krijgen extra steun.

592. **We breiden het dansfestival Benenwerk uit tot drie dagen.**

593. Brugge is een historische stad. We bekijken de mogelijkheden om mooie, historische plekken open te stellen voor kleine evenementen, met respect voor de buurt en het erfgoed.

594. We stimuleren meer kwalitatieve evenementen in de binnenstad en zien erop toe dat de spreiding en selectie voldoende divers blijft. Op die manier houden we ook rekening met de leefbaarheid in de stad.

Met Mercedes zal de stad blijven groeien en bloeien !



Met MERCEDES
blijft Brugge verder bloeien

1

VOOR
BRUGGE

**VOOR
BRUGGE**

Volg ons op



Stadspartij VOORBRUGGE



Jij boeit !

Laat je mening horen of deel je suggesties door te mailen naar info@voorbrugge.be